

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 竞赛组织委员会文件

三创赛竞组委文（2023）16号

第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 乡村振兴实战赛报名指南及实施要点

第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（简称三创赛）响应国家乡村振兴战略的实施，继续设“乡村振兴实战赛”，利用三创赛竞赛平台整合各方资源，五力（政府、产业、大学、科研、应用）协同，千校万村手拉手，乡村振兴肩并肩。引导在校大学生关注乡村振兴，投身乡村振兴，为乡村振兴注入新鲜血液，在乡村振兴领域继续践行三创赛“学科引领、知行合一、敢想敢干、勇立潮头”的宗旨，把学科竞赛与社会价值创造有机结合起来。

一、赛事简介

1. 比赛背景

乡村振兴，关键在人才。为加大乡村振兴相关领域人力资源支持和储备，响应国家“互联网+农业”融合的发展理念，贯彻落实《中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，鼓励更多优秀大学生投身乡村振兴，第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会（以下简称三创赛竞组委）决定：在第十四届三创赛中继续设乡村振兴实战赛。

2. 比赛目的

在乡村振兴领域发挥强化创新意识、引导创意思维、锻炼创业能力、倡导团队精神，鼓励在校大学生关注乡村、认识乡村、投身乡村振兴；同时，借助大学生创新性思维，为乡村产业振兴提供新方法、发现新途径、拓展新思路，助力乡村更好更快地发展。

3.比赛内容

武汉惠赠你网络科技有限公司是本届乡村振兴实战赛唯一指定合作企业，为本届乡村振兴实战赛提供技术及运营保障支持。参赛团队在三创赛组委会合作平台（武汉惠赠你网络科技有限公司提供的“乡村振兴实战赛”平台）提供的乡村进行结对子，参赛团队也可以自行对接乡村，帮助结对子的乡村入驻到“乡村振兴实战赛”平台上，帮助结对子的乡村开展营销（包括有形农产品和与农村、农业有关的文旅、服务等产品）。

二、报名流程

1.参赛团队通过三创赛官网报名。报名时从常规赛和实战赛选项中选实战赛，然后选择乡村振兴实战赛，填写团队具体报名信息。

2.参赛团队获取参赛手册和参赛证。团队提交报名信息后，参赛团队队长添加赛事服务工作人员企业微信，工作人员将在1个工作日内将参赛手册发送至队长微信，3个工作日之内授予参赛团队《三创赛乡村振兴实战赛团队》参赛证。

3.参赛团队获取实战平台账号。参赛团队根据赛事培训手册指引和工作人员协助，完成相关乡村振兴实战平台账号的绑定就可以开始进入实战落地环节，正式开始“乡村振兴实战赛”实战运营。

4.参赛团队与结对子乡村签署合作协议。参赛团队报名后，应尽快确定合作对接的乡村，并与对接合作的乡村签署授权合作协议，将对接乡村的产品上线到赛事指定平台，开展实战营销落地。

5.校赛组委会对团队进行审核。各高校校赛组委会对报名后的参赛团队提交的报名信息进行审核，为通过审核的参赛团队提供学校支持，为“乡村振兴实战赛”平台在其后对该团队的指导和服务提供准确的信息。

6.一个乡村可以对接多个团队，一个团队只能对接一个乡村，参赛团队和乡村对接一经确定，整个赛事期间不得更换对接乡村。除赛事组委会推荐的产品外，原则上参赛团队只能营销其结对子的村子的产品。

7.参赛团队获取《乡村振兴实战赛乡村运营官授权书》。参赛团队在确定结对子的乡村后，携《乡村振兴实战赛团队》参赛证，尽快与结对子的乡村进行联系，获取为其产品、项目等代言的《乡村振兴实战赛乡村运营官授权书》，授权书模板见附件；也可根据情况自行制作《乡村振兴实战赛乡村运营官授权书》，授权书必须包括团队成员名称、乡村单位名称、代言产品名称、时间等内容，其中授权单位请根据实际情况填写，授权单位应为乡村及以上政府部门，包括（但不限于）村民委员会、市场监管局、乡村振兴局、农业农村局等。

三、实践成长

1.实战时间

第十四届三创赛已于2023年9月21日正式开始报名，团队见此通

知，即可报名参加乡村振兴实战赛，进行项目运营。校赛、省级赛、国赛的实战赛数据统计时间均为赛前一周截止。

2. 实战内容

1) 三创赛的乡村振兴实战赛参赛团队将与“乡村振兴实战赛”平台的本赛区赛事运营服务中心进行衔接，由赛事运营服务中心指导参赛团队进行赛事培训手册的学习和操作。

2) 赛事运营服务中心指导参赛团队搭建部署实战店铺，为参赛团队提供陪跑服务。

3) 参赛团队在“乡村振兴实战赛”平台上帮助结对子的乡村进行农副产品的营销（包括有形农副产品和与农村、农业有关的文旅、服务等产品）。

3. 比赛形式

乡村振兴实战赛仍然按校赛、省级赛、国赛三级赛事比赛，校赛、省级赛与相应的常规赛一起举行。国赛独立举行。

参赛团队现场参加各级比赛时需向评委提供《项目报告书》（纸质版、《参赛团队承诺与说明书》附在封二）、演讲文稿（PPT电子版）。小组赛参赛团队答辩时间共15分钟，其中团队演讲8分钟（≤8分钟），评委提问与参赛团队回答7分钟（=7分钟）；终极赛每个参赛团队做8分钟（≤8分钟）演讲。

四、评分规则

第十四届三创赛竞赛规则第五十八条规定，在实战赛环节比赛评分细则中创业项目分值为45分（详情见下表），团队在实战赛中的创

业业绩将作为三创赛文档中创业部分的内容。

评分项目 (5项积分制)	评分要点	常规赛分 值	实战赛分 值
1. 创新	参赛项目具备了明确的创新点:新产品、新技术、新模式、新服务及社会效应(以创造的社会价值为考核点,至少有一定的社会价值)。	0-25	0-15
2. 创意	进行了较好的、创新性的项目商务策划和可行性分析。商务策划主要是对业务模式、营销模式、技术模式、财务支持等进行的设计。项目可行性分析主要是对经济、管理、技术、市场等方面的可行性分析。	0-25	0-15
3. 创业	开展了实践实战落地活动,包括(但不限于):与对接的乡村签署合作协议,为对接乡村的产品和服务提供真实的推广营销策划,并取得了真实的实战成绩和成果,实战案例和实战数据需要提供相应的佐证材料。实战赛成绩由相应的实战赛平台提供。	0-25	0-45
4. 演讲	团队组织合理、分工合作、配合得当;服装整洁,举止文明,表达清楚;有问必答,回答合理。	0-15	0-15
5. 文案	提交的文案和演讲PPT逻辑结构合理,内容介绍完整、严谨,文字、图表清晰通顺,附录充分。	0-10	0-10
总分		0-100	0-100

1. “创业”分指标解释

评分规则“创业”分数根据有效销售额、有效订单数、用户数综合计算。禁止通过“刷单”等伪造比赛数据,一经查实就取消比赛成绩。

1) 有效销售额:是指在平台完成整个交易流程15天后未产生退款订单的交易额。

2) 有效订单数:是指在平台完成整个交易流程15天后未产生退款的订单数据。

3) 有效用户数:是指在平台完成整个交易流程15天后未产生退款订单的用户数。

以上有效数据核算时间是从参赛团队开通实战账号权限之日起开始计算。

2. “创业”分计算规则

团队有效交易额、有效订单数、用户数权重及分值分布见下表。

指标	有效交易额	有效订单数	有效用户数
权重	50%	20%	30%
分值	22.5	9	13.5

分数计算举例如下：

团队	交易额	订单数	用户数
a团队	300	50	300
b团队	1500	80	400
c团队	6000	120	500
d团队	3000	1300	800
e团队	4200	1450	400
各列最大数	6000	1450	800

五、注意事项

1.本次大赛本着公平、公正、公开的原则，参赛团队必须采用合法合规的营销方法，在竞赛过程中可能产生的经济收益归参赛团队所有（与合作企业签订合同确定）；

2.每支参赛团队需签署诚信承诺书，一经发现包括（但不限于）刷单、恶意竞争等情况，则取消比赛成绩；每支参赛团队须保证大赛使用账号均属本队伍使用，不得转借、出让与他人，一经发现取消比赛成绩；

3.参赛团队同意三创赛竞组委对团队提供的数据、信息、材料等真实性进行调查及核实，参赛团队将全力配合并及时提供证明文件、数据等资料；

4.因三创赛组织、管理和服务收集的参赛团队成员的姓名、联系方式、团队ID、学籍等个人信息，仅供此次大赛使用；

5.参赛团队已知悉大赛报名条件，并承诺在报名和参赛过程中始终保持该条件。

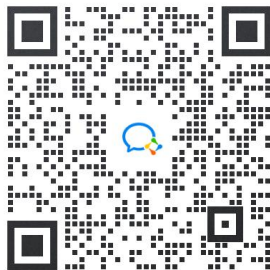
6.对于实战赛创业分为0的参赛团队，不允许参加各级赛事。

六、联系方式

大赛竞组委秘书处咨询总客服：



武汉惠赠你网络科技有限公司（乡村振兴实战赛服务人员企业微信）：



七、其他说明

1.有关乡村振兴实战赛规则的进一步完善由第十四届三创赛竞

组委负责。

2.本章程的最终解释权属第十四届三创赛竞组委。

第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

竞赛组织委员会

2023年10月09日



附件

第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 乡村振兴实战赛乡村运营官授权书

兹有_____（队长所在学校）_____（队长）
实战及队员_____, _____, _____, _____组成
的团队_____（团队名称）积极响应国家号召，参加第十四届
全国大学生电子商务三创赛乡村振兴实战赛，与_____省（自治区、直辖市）
市（州/盟）_____县（区/旗）_____镇（乡/街道）_____村（组）
进行结对子，通过大赛为乡村振兴助力。

特授权该参赛团队为我区域**乡村运营官**，为我区域农产品销售、旅游资源开发、文化传承做宣传，为我区域乡村振兴作出贡献。

我们承诺会大力支持参赛团队，为参赛团队对接文旅资源和名特优产品的企业，积极牵线搭桥，给参赛团队争取更好的商务资源。

在此，特别感谢第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会，感谢高校老师、大学生团队及社会各界人士对乡村振兴的支持！

单位负责人签字（盖章）：

年 月 日